



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094



### PROGRAMMA SVOLTO

**ANNO SCOLASTICO: 2019/2020**

**MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI**

**INSEGNANTE: DAVIDE VALENT**

**CLASSE: 3<sup>AC</sup> SCCP**

**SETTORE: TECNICO DEI SERVIZI COMMERCIALI**

**INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: \_\_\_\_**

**SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: \_\_\_\_ (33 settimane x \_ h settimanali)**

(da far firmare per presa visione ai rappresentanti degli allievi)

#### CONDIVISIONE E VITA DI CLASSE – TERZA PARTE

- L'importanza del relazionarsi in classe e nel mondo del lavoro.
- Empatia - analisi e discussione.
- Concordia nella discordia - analisi e discussione.
- Unità nella diversità - analisi e discussione.

#### UDA 'NO AL RAZZISMO' PER PUBBLICITÀ PROGRESSO

- L'agenzia pubblicitaria.
- Le principali figure professionali in pubblicità.
- Processi di produzione grafica, tradizionali: old-economy; nuovi media audiovisivi: new-economy.
- Che cos'è Pubblicità Progresso.
- SLIDE: Le campagne pubblicitarie di Pubblicità Progresso dal 1971 ad oggi.
- Il brief pubblicitario.
- Glossario di marketing e comunicazione.
- Progettazione della campagna pubblicitaria – raff, rough, lay-out.
- Presentazione alla classe.
- Analisi e commento della classe.

#### BASIC DESIGN

- La figura e lo sfondo.
- Le figure ambigue.
- La forma.
- Il campo.
- La composizione.

#### IL COLORE

- Introduzione.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona  
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreterie, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094

- Aspetti fisici del colore.
- Il colore dal punto di vista fisiologico.
- Il colore dal punto di vista tecnologico.

### COSA FARE: 10 REGOLE DA SEGUIRE

- Progettazione a mano di **10 illustrazioni/marchi in stile App**, da inserire in un **volantino informativo** da distribuire in formato multimediale e cartaceo, per il **Ministero della Salute**, per informare e sensibilizzare tutta la cittadinanza italiana per la cura e la salvaguardia da adottare contro il **coronavirus** all'interno della campagna **"Fai la tua parte. Diffondi il messaggio tra i tuoi contatti"**.
- File di esempio delle tavole finali di consegna.

### QUALI MASCHERINE POSSONO PROTEGGERE DA CORONAVIRUS?

- Progettazione a mano di un **volantino informativo** che elenca quali **mascherine** è bene utilizzare e quali no, da distribuire in formato multimediale e cartaceo, per il **Ministero della Salute**, per informare e sensibilizzare tutta la cittadinanza italiana per la cura e la salvaguardia da adottare contro il **coronavirus** all'interno della campagna **"Fai la tua parte. Diffondi il messaggio tra i tuoi contatti"**.
- File di esempio delle tavole finali di consegna.

### FARMACI A DOMICILIO

- Riprogettazione (*restyling*) a mano di un **volantino** che informa dell'esistenza di un **numero verde** da poter chiamare per potersi far consegnare gratuitamente a casa i medicinali, da distribuire in formato multimediale e cartaceo, per il **Ministero della Salute**, per informare e sensibilizzare tutta la cittadinanza italiana per la cura e la salvaguardia da adottare contro il **coronavirus** all'interno della campagna **"Fai la tua parte. Diffondi il messaggio tra i tuoi contatti"**.
- File di esempio delle tavole finali di consegna.

### UN TITOLO PER OGNI FOTO

- La **MAGNUM PHOTOS** chiede di creare **un titolo per cinque fotografie** di fama internazionale che verranno esposte al **MOMA** (Museum of Modern Art) di New York. Considerando il taglio e il personale significato di ogni fotografia, i titoli dovranno essere molto brevi, in stile head-line, ma completi nella combinazione descrittiva analitica ed emozionale. I titoli, i loghi e le date degli scatti fotografici verranno stampati su appositi cartellini in acetato semi-trasparente e affiancati alle relative fotografie".
- File di esempio delle tavole finali di consegna.

### ADOBE ILLUSTRATOR CS6

- Ripasso.

### ADOBE PHOTOSHOP CS6

- Le immagini vettoriali e le immagini raster.



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

## MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona

servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica

Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: [svis00600t@istruzione.it](mailto:svis00600t@istruzione.it) - [svis00600t@pec.istruzione.it](mailto:svis00600t@pec.istruzione.it)

Web: [mazzinidavinci.gov.it](http://mazzinidavinci.gov.it) - C.F. 80008010094



Il docente

---

Per presa visione:  
Il Dirigente Scolastico

---